NÁVRH NA ZVÝŠENIE ATRAKTIVITY ORAVSKÉHO REGIÓNU CESTOVNÉHO RUCHU PROSTREDNÍCTVOM ELEKTRONICKÝCH TECHNOLÓGIÍ

Zuzana Rampašeková, Ján Lacika, Štefan Kováčik

Abstract

Based on analysis of the natural environment, market survey in terms of available tourism products and knowledge of customer needs by an electronic questionnaire method, we created a proposal of an absent type of demand of the Orava Tourism Region. We created a new product focused on the presentation of the existing extreme sports in the region called "Orava As You May Not Know It." For its promotion, we chose rather more effective than costly form by using electronic technologies that help stimulate demand and bring long-term prosperity of the territory.

Keywords: marketing of companies, type of demand, type of marketing, tourism product

Úvod

Jednou z neopakovateľných destinácií cestovného ruchu (ďalej CR) Slovenska, ktorá láka turistov, je Oravský región cestovného ruchu. Na Slovensku ide o menej propagovaný región ako všeobecne známy Tatranský alebo Liptovský región cestovného ruchu. Spomínaný región je charakteristický svojou prírodou, ktorú by sme vďaka nami navrhovaným absentujúcim materiálom v internetovom prostredí, chceli spropagovať. Ide o materiál, ktorý si môže vytvoriť každé ubytovacie zariadenie z hľadiska dlhodobej prosperity. Mnohé ubytovacie zariadenia sa totiž sústreďujú len na služby v podobe ubytovania, stravovania, wellness služieb, ale zabúdajú na vytvorenie návrhu programu pre svojich hostí. Domnievame sa, že vytvorenie vlastného originálneho propagačného materiálu pre rozvoj CR v príslušnom prostredí, je úloha každého existujúceho zariadenia. Stanovením si či už všeobecných alebo konkrétnych cieľov v marketingovom manažmente podnikov CR, môže prísť k zvýšeniu podielu na trhu, k zvýšeniu zisku a k rozšíreniu klientely. Preto sme sa pokúsili v uvedenom príspevku navrhnúť pre marketing podnikov nový propagačný materiál poskytujúci prehľad aktivít, ktoré ponúkajú návštevníkom neopakovateľné zážitky. Zároveň navrhujeme metodiku tvorby takýchto propagačných materiálov pre ľubovoľný región.

Teoretické východiská

Legislatíva Slovenskej republiky definuje **produkt CR** ako „súbor služieb, ktoré produkuje a ponúka cieľové miesto, podniky a inštitúcie, ktoré majú schopnosť uspokojiť potreby návštevníkov a vytvoriť tak komplexný súbor zážitkov“ (zákon č. 91/2010 Z. z.).

Podobne vymedzuje tento pojem aj Gučík (2000), hovorí o ňom ako o „všetkom čo sa ponúka na trhu cestovného ruchu, má schopnosť uspokojiť potreby návštevníkov a vytvoriť tak komplexný súbor zážitkov. Je to súbor služieb, ktoré produkuje a ponúka cieľové miesto (primárna ponuka), podniky a inštitúcie cestovného ruchu (sekundárna ponuka)“.

Gučík a kol. (2006) podávajú aj pohľad na produkt cestovného ruchu z hľadiska návštevníka: „je to vždy súbor (balík) služieb, pre ktorý je charakteristická vzájomná podmienenosť a komplementarita. Zákazník si produkt skladá zvyčajne sám, kombináciou rôznych služieb. S ohľadom na nemateriálny charakter nie je možné služby vopred vyskúšať, preto pri ich ponuke majú dôležitú úlohu informácie.“ Túto definíciu by sme mohli chápať aj ako užšie vymedzenie produktu cestovného ruchu.

Kuhn, Tomášová (2011) tvrdia že produkt turizmu nie je jednoduché definovať. Za najširšiu definíciu produktu cestovného ruchu považujú: „zážitok návštevníka v cieľovom mieste - destinácii“, kde podľa nich patrí všetko od získavania informácií a rezervácie pred cestou, cez cestovanie na miesto pobytu, až po usmievavosť personálu v cieľovom mieste. Pod užším vymedzením produktu cestovného ruchu uvedení autori myslia „napr. pobytový balík, v ktorom sú na určitý čas (napr. na 3 dni) skombinované vybrané služby (napr. ubytovanie, lyžovanie a wellness).“

Musíme konštatovať, že všetky predchádzajúce definície sú si veľmi podobné a neobsahujú žiadne protichodné tvrdenia. Zhodne tvrdia, že produkt cestovného ruchu môže byť všetko, čo je spojené s tým, s čím príde návštevník do kontaktu počas realizácie turistickej aktivity. Do toho spadá už získavanie informácií, cestovanie, ubytovanie atď.

Cieľ, materiál a metodika skúmania

Cieľom príspevku je vytvorenie voľne dostupného elektronického propagačného materiálu, ktorý by návštevníkom Oravy ponúkol možnosti na aktívny oddych s využitím prírodného potenciálu Oravského regiónu cestovného ruchu. Pokúsili sme sa vytvoriť aj metodiku pre tvorbu propagačných materiálov CR pre jednotlivé destinácie ako aj samotné podniky a zariadenia, prípadne TIK a cestovné kancelárie z dôvodu originality vytváraných produktov. Nakoľko z vlastných skúseností vieme, že jednotlivé podniky v regióne sa zameriavajú skôr na služby stravovacie, ubytovacie a iné, absentuje služba tvorby produktov, ktoré

by zvyšovali imidž regiónu a zároveň umožnili návštevníkom aktívny oddych v uvedenej destinácii. Aj autori Šolcová, Kasagrandá, Krogmann (2018) navrhujú produkt pre aktívny oddych. Domnievame sa, že takýto druh produktu je v marketingu podnikov rovnako dôležitý ako ostatné poskytované služby. Výskum pre tvorbu produktu prebiehal v troch fázach:

1. V analytickej fáze výskumu sme sa zamerali na **prieskum trhu** vlastným terénnym mapovaním. Zisťovali sme aké produkty CR na trhu existujú, resp. kto zabezpečuje ich tvorbu.
2. V druhej fáze výskumu sme sa zamerali na **plánovanie**. Bolo treba zistiť dopyt trhu a preto sme zrealizovali elektronickou formou *dotazníkový prieskum*. Oslovili sme 112 reálnych ako aj potenciálnych návštevníkov Oravského regiónu CR, ktorých bolo spolu 112. Dotazník sme vytvorili cez bezplatnú službu, ktorú ponúka aplikácia GoogleDocs. Následne sme pomocou emailového dotazníka oslovili respondentov a webový dotazník sme umiestnili na dve diskusné fóra (www.reespace.sk; www.diskusneforum.sk), kde sa do dotazníka mohli zapojiť registrovaní ako aj neregistrovaní používatelia týchto portálov. Z hľadiska štruktúry sa dotazník skladal z krátkeho úvodu informujúceho o ciele a forme dotazníka. Jadro dotazníka tvorili dve časti. Prvá časť sa venovala zisťovaniu základných údajov o respondentovi. Druhá časť bola pre našu prácu dôležitejšia. Skladala sa z ôsmich otázok, kde mal respondent možnosť výberu viacerých odpovedí a mohol v podobe otvorenej odpovedi vyjadriť aj vlastný názor. Otázkami sme overovali 4 následné hypotézy:
 - *Očakávame záujem o vytvorenie nového propagačného materiálu cestovného ruchu, ktorý by verejnosti poskytoval informácie o aktívnom CR v regióne dostupnými informačnými zdrojmi,*
 - *Domnievame sa, že je dostatočná informovanosť respondentov o možnostiach turistických aktivít v regióne,*
 - *Predpokladáme, že tradičné turistické aktivity, ako je turistika a zjazdové lyžovanie, budú najväčším lákadlom pre turistov,*
 - *Predpokladáme, že vzhľadom na prírodný potenciál bude Oravský región CR z hľadiska turistických aktivít príťažlivý.*
3. V tretej fáze výskumu sme pristúpili k tvorbe samotného materiálu pre rozvoj CR vyplývajúceho z výsledkov dotazníkového prieskumu. Na tvorbu nami predstavovaného materiálu sme využili možnosti softvéru Microsoft Publisher 2010. Pomocou tohto programu sme vytvorili základné grafické rozhranie produktu. Následne sme produkt umiestnili na portál www.issuu.com, ktorý slúži na prezentáciu publikácií a ponúka zaujímavé možnosti prezentácie produktov v elektronickej forme. Textové a obrázkové materiály sme čerpali z internetových zdrojov.

Výsledky

Lokalizačné a realizačné predpoklady Oravského regiónu CR

Z administratívno-správneho hľadiska patrí územie regiónu do Žilinského samosprávneho kraja. Územie je tvorené okresmi Námestovo, Dolný Kubín a Tvrdošín (mapa 1). Z hľadiska Regionalizácie cestovného ruchu Slovenskej republiky susedí Oravský región CR na juhu s Liptovským, na juhozápade s Turčianskym, na západe so Severopovažským regiónom cestovného ruchu.

Oravský región cestovného ruchu je najsevernejší z celého Slovenska (mapa 1). Na jeho území leží najsevernejší bod republiky nachádzajúci sa v katastri obce Oravská Polhora. Má pomerne zreteľné prírodné ohraničenie, väčšina hraníc vedie po hrebeňoch Vonkajších Západných Karpát. Otvorená je iba severná časť, kde Oravská kotlina pokračuje smerom do Poľska, na tzv. poľskú Oravu. Do značnej miery má hranica regiónu aj hydrogeografickú podobu, je takmer identický s povodím rieky Oravy. Ústie toku do Váhu pri Kľačanoch je najjužnejším bodom regiónu a zároveň aj prirodzenou vstupnou bránou na Oravu zo zvyšnej časti Slovenska.

Z prírodného hľadiska vykazuje Oravský región cestovného ruchu dosť výraznú dualitu, členenie na dve geologicky (Biely, 2002), a geomorfologicky (Lukniš, Mazúr, 1978) odlišné časti. Rozhraničenie medzi nimi vytvára oravský úsek bradlového pásma sledujúci stredný úsek doliny rieky Oravy. Z pohľadu Karpát sa na vonkajšej strane rozprestiera flyšová časť regiónu, na vnútornej dominujú geologické resp. geomorfologické jednotky označované ako jadrové resp. kryštálicko-druhohorné s malým podielom jednotiek vnútrokarpatského flyšu. Najvyšším pohorím vonkajšej flyšovej časti regiónu sú Oravské Beskydy s dvomi dominantnými masívmi Babia hora (1 725 m n. m.) a Pilsko (1 557 m n. m.) vystupujúcimi nad hornú hranicu lesa s veľhornatinovým typom reliéfu. Oravské Beskydy na juhu susedia výrazne nižším vrchovinovým reliéfom s pásmovitým usporiadaním horských chrbtov. Hlavné vodné toky sledujú výrazné a široké zníženie s plochým dnom, ktoré je kvôli slabému odtoku zamokrené, čo v daných klimatických podmienkach prispieva k početnému výskytu pre Oravu typických rašelinísk. Dolinová sieť sa integruje v tektonicky mladej Oravskej kotline (dnes z veľkej časti zatopenej VN Orava). Vnútorňú časť regiónu tvorí zoskupenie nižších hornatín a vrchovín, v rámci nich najvýraznejšou prírodnou bariérou chrbát Oravskej Magury kulminujúci vrchom Minčol (1394 m n. m.). Biela Orava spolu so stredným tokom Oravy masívne flyšové pohorie zo severu obťacia. Flyšová monotónnosť Oravskej vrchoviny naruša pásmo vápencových bradiel. Na jednom z nich stojí Oravský hrad. Jadrová resp. kryštálicko-druhohorná časť regiónu sa rozprestiera na juhu. Morfológicky výraznú hranicu voči povodiu Váhu tvoria masívne pohoria Malá Fatra na juhozápade (Veľký Rozsutec 1 610 m n. m.) a Západné Tatry na juhovýchode s najvyšším vrchom celej Oravy Baníkovom

(2 178 m n. m.). Hydrogeografická bariéra medzi týmito pohoriami tvorená Chočskými vrchmi (Veľký Choč 1 611 m n. m.), je úzka a oslabená liptovskými prítokmi Váhu. Rozvodie je zatlačené na stranu Oravy. Oravská časť Západných Tatier sa nazýva Roháče, má podobne členitý fosílny ľadovcový reliéf ako Vysoké Tatry. Oravský región cestovného ruchu leží v chladnej klimatickej oblasti, kde priemerné júlové teploty nedosahujú viac ako 16 °C (Lapin a kol., 2002). Takmer celé územie regiónu odvodňuje rieka Orava, ktorá je pravostranným prítokom rieky Váh, do ktorého sa vlieva pri obci Kľačany. Ostatnú časť, na JZ regiónu, odvodňuje rieka Váh. Na rieke Orava, v sútoku Bielej a Čiernej Oravy, bola v minulosti vybudovaná Vodná nádrž Orava, ktorá sa radí medzi najväčšie vodné diela v rámci Slovenska (Dubcová a kol., 2008). V regióne nájdeme aj niekoľko ďalších rybníkov a jazier, pričom významné z hľadiska turizmu sú najmä plesá v Západných Tatrách. Región je chudobný na podzemné vody. Významné vrty minerálnych termálnych vôd sú lokalizované v blízkosti turistického centra Oravice, kde je vybudovaný aquapark (Kováčik, 2011).

Mapa 1: Poloha Oravského regiónu cestovného ruchu v rámci SR

Map 1: Location of Orava region of tourism within the Slovak Republic

Zdroj: Kováčik, 2011

Organizácie a zariadenia rozvoja CR

Na sledovanom území pôsobí krajská organizácia CR „Žilinský turistický kraj“, ako aj oblastná organizácia CR „Klaster Orava“.

Hlavným účelom **krajskej organizácie** je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity, chráni záujmy svojich členov zamerané na rozvoj cestovného ruchu (www.mindop.sk).

Oblasťná organizácia cestovného ruchu, je nezisková organizácia, ktorá združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch, koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia.

Medzi zariadenia cestovného ruchu zamerané na poskytovanie informácií, predaj spomienkových predmetov a iného doplnkového tovaru návštevníkom patria **turistické informačné kancelárie** (TIK) a cestovné kancelárie. Ide o zariadenia, ktoré sa podieľajú na propagácii a rozvoji cestovného ruchu v cieľovom mieste (stredisku alebo regióne). Zriaďujú sa v mestách a strediskách cestovného ruchu (www.visitorava.sk).

V regióne pôsobia nasledovné TIK:

- Turistické informačné centrum Trstená podáva kvalitnejší prehľad možností aktivít v regióne (Oravatic, 2018),
- Turistická informačná kancelária Zuberec ponúka predaj máp, suvenírov, sprievodcov a podáva informácie o možnostiach turistiky (Zuberec, 2018),
- Turistická informačná kancelária Dolný Kubín ponúka propagačné materiály, turistické mapy, atlasy, cykloturistické mapy a i (Dolnykubin, 2018).

V rámci zabezpečovania spolupráce prihraničných území sa rôznymi aktivitami, medzi ktoré patrí aj spolupráca v oblasti CR, zaoberajú nasledovné organizácie:

Euroregión Beskydy (Slovensko – Česko – Poľské partnerstvo): do jeho územia patria okresy Dolný Kubín a Námestovo, ktoré sú súčasťou Oravského regiónu cestovného ruchu. Euroregión existuje od roku 2001 (Euroregión Beskydy, 2018). Zistili sme, že tento euroregión vytvoril nasledujúce produkty cestovného ruchu využívajúce jeho prírodný potenciál:

- *Cykloturistický portál CISE*, na ktorom nájdeme možnosti cykloturistiky, avšak väčšina zobrazených cyklotrás je v Českej republike.
- *Internetová stránka euroregiónu* (www.regionbeskydy.sk) ponúka niektoré informácie o možnostiach turistiky v regióne.
- *Vitajte v euroregióne Beskydy; Vitajte v euroregióne Beskydy 7 a Vitajte v euroregióne Beskydy 8* sú krátke publikácie, ktoré sa z časti venujú turistickým možnostiam v Oravskom regióne cestovného ruchu.

Euroregión Tatry (Slovensko – Poľské partnerstvo): do jeho územia spadá celý Oravský región cestovného ruchu (Euroregión Tatry, 2018). Euroregión ponúka nasledovné produkty cestovného ruchu, ktoré sa venujú aj Oravskému regiónu CR:

- *Typy na víkend* sú pravidelne vydávané plagáty, kde sa uvádzajú možnosti výletov a kultúrnych podujatí v euroregióne.
- *Pamiatky siedmich kultúr v slovenských mestách Euroregiónu „Tatry“* je knižná publikácia, ktorá sa venuje hlavne kultúrnym pamiatkam a kultúre v euroregióne, ale nájdeme tu informácie aj o prírode.
- *Mapa prameňov* je dielo, ktoré zobrazuje najvýznamnejšie pramene v euroregióne.

V záujmovom území pôsobia aj ďalšie organizácie, ktoré sa podieľajú na propagácii územia:

- Agentúra pre regionálny rozvoj SEVER – vytvorila kartovú hru *Poznáš región Oravu?*, ktorá sa skladá z množstva kartičiek, kde sú prezentované rôzne zaujímavosti regiónu (Arr.szm, 2018).
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Klaster Orava vydala publikáciou *Orava turistický sprievodca*, táto publikácia prezentuje niekoľko vybraných zaujímavostí v regióne (Issuu, 2018). Uvedená organizácia vytvorila aj *Turisticko informačný portál regiónu Orava*.
- Informačné centrum Námestovo vydalo publikáciu *Orava turistický sprievodca*, ktoré prezentuje niektoré zaujímavosti v regióne prírodného aj kultúrneho charakteru (Orava, 2018).

O Oravskom regióne CR boli vydané rôzne propagačné materiály:

- *Orava turistický sprievodca* prezentuje región Oravu z hľadiska jeho kultúrnych a prírodných daností (Hencovský, 1990).
- *Turistický sprievodca Orava* je historicko-vlastivedno-turistický sprievodca po Orave, obsahuje základnú charakteristiku prírodných pomerov oblasti, jej histórie, obyvateľstva a sídel. Ako aj výber peších turistických a cyklistických trás s praktickými informáciami (Kollár, 2001).
- Knižná publikácia *Po Slovenku – Oravské Beskydy* sa venuje turistickým možnostiam v Oravských Beskydách (Kollár, Lacika, 2018).
- *Potulky krajom* – internetový sprievodca (Oravainfo, 2018).
- vytvorený Klastrom Orava (Orava, 2018).
- *Orava pass* – karta zliav pre vlastníkov karty Orava pass, ktorá je hlavným produktom Klastru Orava (Oravapass, 2018).

Dotazníkový prieskum

Pred tvorbou dotazníka sme si stanovili štyri hypotézy, ktoré sme si overili. Na základe dotazníkového prieskumu môžeme konštatovať, že až 96 % zapojených

respondentov navštívilo predmetný región aspoň jedenkrát v živote a z nich až 80 % z dôvodu turistiky. V oveľa nižšej miere respondenti využívajú ostatné tradičné aktivity, ktoré územie ponúka, ako zjazdové lyžovanie, zimnú turistiku, vodné športy, relax a zábavu v aquaparkoch a kúpaliskách. Netradičné aktivity, ako adrenalínové športy, splavy a geocaching respondenti využívajú len minimálne. Z hľadiska dostupnosti informácií o turistických aktivitách v regióne sme zistili, že tri štvrtiny respondentov vyhľadáva informácie pomocou internetu, alebo cez rodinu. Ostatné informačné zdroje využívajú len vo veľmi malej miere. Zároveň však až 85 % respondentov považuje informovanosť o turistických aktivitách v regióne za nedostatočnú. Uvedené výsledky nás viedli k názoru, že kvalitných informácií o možnostiach aktivít je v regióne málo a vidíme tu veľký priestor na realizáciu nových materiálov, ktoré by informovanosť respondentov zvýšili. Toto tvrdenie potvrdzuje 76% respondentov, ktorí uvádzajú, že majú málo informácií najmä o netradičnejších aktivitách ako sú adrenalínové športy, cyklistika, vodné športy, splavy a geocaching. Respondenti by prijali zvýšenie informovanosti najmä o adrenalínových športoch, cyklistike a pešej turistike. Ďalej konštatujeme, že až 86% respondentov by privítalo vznik materiálu, ktorý by obsahoval kvalitné informácie o možnostiach turistických aktivít v regióne v elektronickej podobe.

Návrh propagačného materiálu

Dôvody vytvorenia navrhovaného materiálu boli podložené z dotazníkového výskumu, kde až 76% respondentov uviedlo, že má nízku informovanosť o možnosti adrenalínových športov v regióne. Pričom 52% respondentov uviedlo, že by prijalo viac informácií o práve týchto-športoch. Do úvahy sme brali aj informáciu, že až 76 % respondentov čerpá informácie o možnostiach cestovného ruchu z internetu. Ďalším dôvodom vzniku spomínaného propagačného materiálu, bolo tiež zistenie, že v rámci regiónu sme neobjavili podobný produkt, ktorý by prezentoval možnosti propagácie adrenalínových športov v elektronickej forme. Na základe dopytu na trhu bol vyhotovený materiál elektronickej publikácie, ktorý je sprístupnený na www.issuu.com a prezentuje možnosti adrenalínových športov v Oravskom regióne cestovného ruchu. V elektronickej forme sme navrhli sprievodcu existujúcich adrenalínových športov uvedeného regiónu. Zistili sme, že v regióne je realizovaných osem adrenalínových športov. Ide o paintball, paraglaiding, rafting, skalolezectvo, jazdy na motorových vozidlách – na štvorkolkách, tankoch, skialpinizmus. Každý šport je v elektronickom sprievodcovi všeobecne charakterizovaný, obsahuje informácie o subjektoch, ktoré zabezpečujú jeho realizáciu ako aj výstižné fotografie (obr. 1).

Obr. 1: Ukážka navrhovaného produktu
Figure 1: Demo of the proposed product

Orava ako ju možno nepoznáte

Nitra 2013
Štefan Kováčik

Obsah

Paintball	4 - 5
Paragliding	6 - 7
Rafting	8 - 13
Skalolezectvo	14 - 15
Motorové vozidlá	16 - 17
Skialpinizmus	18 - 21
Ďalšie turistické možnosti v regióne	22 - 23
Zaujímavé stránky	24
Zdroje informácií	25

Skalolezectvo

Čo je to skalolezectvo?

Športové a rekreačné lezenie cca do 100 metrov, vynikajúci šport pre tých, ktorí radi napredujú a zdolávajú ťažšie a ťažšie prekážky.

Skalolezectvo rozvíja schopnosť riešiť problémové situácie, obratnosť, silu a vytrvalosť, zároveň precvičuje tímovú spoluprácu.

Odmenou je nezabudnuteľný zážitok a radosť z prekonania seba samého.

Kde sa dá loziť na Orave?

Okrem okrajových horstiev na západe a juhu Oravy, ktoré majú geologické zloženie odlišné od centrálnej a severnej časti územia, sú tu horolezecké možnosti veľmi skromné, ba takmer žiadne.

Flyš Oravy, skladajúci sa z pieskovcov, bridlíc a zlepcov nevytvoril terén vhodný pre horolezectvo.

Napriek tomu sa na Orave nachádzajú dve obľúbené miesta skalolezcov a horolezcov:

- Ostrá a Tupá skala pri Vyšnom Kubíne
- Vápenka pri Zuberci

Bezpečnosť pri lození!

- Vyberte si vhodnú skalu, ktorú poznáte, alebo viete, že je vhodná na lezenie.
- Nikdy nelezte sami, vždy si so sebou vezmite kamaráta, ktorý vás bude istiť.
- Nezabudnite na kvalitné vybavenie (laná, sedáky, helmy a ostatné príslušenstvo).
- Vždy využívajte kotvy na stene, ktoré slúžia na zmiernenie výšky pádu.

Lezenie na skale Vápenka pri Zuberci

Pohľad na skalu Vápenka

Vápenka pri Zuberci

Je vápencový útvar, na ktorom sú vyznačené jednotlivé trasy lezenia aj s ich obtiažnosťou, ktorá sa v prípade tohto skalného útvaru pohybuje od V+ do IX+ skalolezeckej stupnice.

Lezenie na Ostrú skalu

Ostrá a Tupá skala

Je bradlový útvar, ktorého kolmé skalné steny sú orientované na juh. Obtiažnosť ciest sa pohybuje od V do -X.

Subjekty ponúkajúce možnosti skalolezectva na Orave

Horolezecký odd. Zuberec

Stránka: www.zuberec.sk

tel.: 0903 624 705

Orava action

Stránka: www.oravaaction.com

E-mail: info@oravaaction.com

tel. č.: +421 948 017 291

Zaujímavé stránky

Turistické informačné kancelárie:

- [TIK Tvrdošín](#)
- [TIK Zuberec](#)
- [TIK Dolný Kubín](#)

Iné zaujímavé stránky

- [Agentúra pre regionálny rozvoj](#)
- [Euroregión Beskydy](#)
- [Euroregión Tatry](#)
- [Obec Zuberec](#)
- [Mesto Dolný Kubín](#)
- [Námestovský klub slovenských turistov](#)
- [Klub slovenských turistov Orava, Dolný Kubín](#)
- [Potulky krajom](#)
- [Turistické informačný portál regiónu Orava](#)
- [Pite na Oravu](#)

Publikácie a produkty:

- [Orava Turistický sprievodca](#)
- [Orava Turistický sprievodca](#)
- [Orava Pass](#)

Sušenie sena neďaleko Žárvnej

Orava patrí k najkrajším kútom Slovenska, je známa hlavne svojou prírodou a tradičnými možnosťami turistiky. Táto publikácia podáva prehľad netradičných turistických aktivít - adrenalínové športy, ktoré sú lokalizované na území Oravského regiónu cestovného ruchu.

V publikácii nájdete prehľad kde viade sa da na Orave zahrat' painball, vyskúšať paragliding, splaviť riekou pomocou raftu. Kde sa dá vyskúšať jazda na tanku , offroadu alebo motorovej štvorkolke. Ďalej sa v publikácii nachádza prehľad miest určených pre skoložectvo a skialpinizmus a mapa, na ktorej sú zobrazené ostatné turistické možnosti v Oravskom regióne cestovného ruchu.

Táto publikácia vznikla za účelom študentskej diplomovej práce a z toho dôvodu nemôže byť použitá, inak ako vyplýva zo zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákonom).

© FPV UKF v Nitre, 2013
 Autori: Bc. Štefan Kovičik, RNDr. Zuzana Rampačková
 Autor mapy: Bc. Štefan Kovičik,
 Autori fotografií: zdroj internet

Záver

Na základe analýzy prírodného prostredia a prieskumu trhu dotazníkovou formou sme vytvorili v elektronickej podobe propagačný materiál, ktorý by mohol uspokojiť potreby po neopakovateľných zážitkoch viac ako 50% návštevníkov Oravského regiónu cestovného ruchu.

Prieskum trhu sme zamerali na organizácie a zariadenia, ktoré sa podieľajú na tvorbe materiálov propagujúcich región, ako aj na samotné existujúce materiály zamerané na prírodný potenciál celého priestoru. Po prieskume je však zrejmé, že jednotlivé organizácie a zariadenia vytvárajú v rámci marketingu materiály cestovného ruchu, ale medzi sebou málo spolupracujú. Zistili sme tiež, že len málo materiálov je dostupných pre verejnosť v rámci internetu. Taktiež kvalita mnohých informačných zdrojov je veľmi nízka, podobne je na tom aj kvalita a aktualita informácií.

Pre stimuláciu dopytu sme sa rozhodli vytvoriť voľne dostupný nehmotný materiál CR v elektronickej forme, propagujúci existujúce adrenalínové športy v regióne s názvom „Orava ako ju možno nepoznáte“ (<https://issuu.com>). Na jeho propagáciu sme vybrali viac účinnú ako nákladnú formu prostredníctvom elektronických technológií, ktoré pomáhajú zvyšovať dopyt po spoznávaní Oravského regiónu CR a priniesť jeho dlhodobú prosperitu.

Literatúra

- ARR.SZM. 2018. <http://www.arr.szm.com/karty.htm> [cit. 2018-09-02]
- BIELY, A. 2002. Geologická stavba. Mierka 1 : 500 000. In *Atlas krajiny Slovenskej republiky*. 1. vyd. Bratislava: SAV Bratislava, Banská Bystrica: SAŽP, 2002. 344 s. ISBN 80-88833-27-2.
- DOLNYKUBIN. 2018. <http://www.dolnykubin.sk/> [cit. 2018-09-02]
- DUBCOVÁ, A. a kol. 2008. *Geografia Slovenska*. Nitra: UKF v Nitre, 2008. 351 s. ISBN 978-80-8094-422-3.
- EUROREGIÓN BESKYDY. 2018. <http://www.regionbeskydy.sk/143/uvod/> [cit. 2018-09-02]
- EUROREGIÓN TATRY, 2018. <http://www.euroregion-tatry.sk/w3/index.php> [cit. 2018-09-02]
- GÚČIK, M. 2000. *Základy cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2000. 152 s. ISBN 80-8055-355-6.
- GUČIK, M. a kol. 2006. *Cestovný ruch – hotelierstvo – pohostinství*. Výkladový slovník. 1. vyd. Bratislava: SPN, 2006. 216 s. ISBN 80-10-00360-3.
- ISSUU. 2018. <http://issuu.com/glonco/docs/sprievodca-orava> [cit. 2018-09-02]
- KOLLÁR, D. 1990. *Turistický sprievodca Orava*. Bratislava: Dajama, 1990. 190 s.
- KOLLÁR, D. – LACIKA, J. 2010. *Po Slovenku – Oravské Beskydy*. Bratislava: Dajama, 2010. 160 s.
- KOVÁČIK, Š. 2011. *Prírodné predpoklady rozvoja cestovného ruchu Oravského regiónu*. Bakalárska práca. Nitra: FPV UKF, 2011. 55 s.
- KUHN, I. – TOMÁŠOVÁ, P. *Úvod do destinačného manažmentu*. Príručka pre samosprávy, podnikateľské a iné subjekty k zakladaniu a činnosti organizácií cestovného ruchu podľa zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.
- LAPIN, M. a kol. 2002. Klimatické oblasti. Mierka 1 : 1 000 000. In *Atlas krajiny Slovenskej republiky*. 1. vyd. Bratislava: SAV Bratislava, Banská Bystrica: SAŽP, 2002. 344 s. ISBN 80-88833-27-2.
- MAZÚR, E. – LUKNIŠ, M. 1978. *Regionálne geomorfologické členenie Slovenskej socialistickej republiky*. In *Geografický časopis*. roč. 30, č. 2, s. 101-124.
- MDVaRRSR. *Terminológia vybraných pojmov v cestovnom ruchu*. http://www.telecom.gov.sk/index/open_file.php?file=cestovnyruch/Cestovnyruch/terminologiaCR.pdf [cit. 2018-09-02]
- ORAVA. 2018. http://www.orava.sk/data/files/orava_turisticky_sprievodca.pdf [cit. 2018-09-02]
- ORAVAINFO. 2018. <http://www.orava.info> [cit. 2018-09-02]
- ORAVAPASS. 2018. <http://www.oravapass.sk/index.php?lang=sk&menuid=103> [cit. 2018-09-02]
- ORAVATIC, 2018. <http://www.oravatic.sk> [cit. 2018-09-02]

- ORAVA JAKO JU MOŽNO NEPOZNÁTE. 2018. https://issuu.com/tyalnor/docs/orava_ako_ju_mozno__nepoznate [cit. 2018-09-02]
- SAŽP. *Definícia mikroregionálnych združení*. <http://www.sazp.sk/mikroregiony/> [cit. 2018-09-02]
- ŠOLCOVÁ, L. – KASAGRANDA, A. – KROGMANN, A. 2012. Návrhy tematických trás v obci Prečín a jeho bezprostrednom okolí. In *GEO Information* 8. Nitra: UKF, 2012. ISSN 1336-7234, s. 63-73.
- ÚZEMNÝ PLÁN OBCE KRAĽOVANY. 2018. https://www.obeckralovany.sk/app/uploads/2017/02/Text_na%CC%81vrh-U%CC%81PN-O-Kral%CC%8Covany.pdf [cit. 2018-09-02]
- ZÁKON 91/2010 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja.
- ZUBEREC. 2018. <http://zuberec.sk> [cit. 2018-09-02]

PROPOSAL TO INCREASE ATTRACTIVENESS OF THE ORAVA TOURISM REGION BY ELECTRONIC TECHNOLOGIES

Summary

Based on the analysis of the natural environment and the market research in terms of the available tourism promotional material and the knowledge of customer needs, we elaborated a proposal of the demand absence of Orava tourist region by the electronic questionnaire method. It is a product that we recommend for the accommodation facility in terms of long-term prosperity. Many accommodation facilities focus only on standard services such as accommodation, catering, wellness services, but they forget to create a program for their guests and to explore the beauty of Orava's natural potential.

During the research we found out that there are no promotional material creation services in our territory that would increase the image of the region and at the same time allow visitors to relax in this destination. We have therefore decided to create a product, methodology and presentation method that will ensure the promotion of the region to the greatest extent possible.

For the uniqueness of tourist product we propose its implementation in three phases: in the first analytical phase of research, we recommend focusing on market research. In our case, we have found that within the Orava region of tourism there are several entities whose aim is to develop tourism and create promotional materials. There were two regions of European importance - the Euroregion Beskydy, the Euroregion Tatry, 4 micro-regions, 3 TIK (tourist information agency) and 9 other information sources. This phase of the process thoroughly recommend. Although it is very time consuming, but avoids duplication of promotional material. After a thorough analysis, it was clear that individual institutions create tourism products in marketing, but do not cooperate with each other. We also found that few promotional materials are available to the public on

the Internet. Also, the quality of many information sources is very low, similar is the quality of news and information.

In the second phase, it is advisable to focus on product planning, which we propose to verify in a questionnaire form. Through respondents, we found that the market is missing a product that would inform about non-traditional activities such as extreme sports, cycling, water sports, rafting and geocaching... .

In the third phase of research, we proceeded to create the product itself. We decided for the product in the form of an electronic publication that is available at www.issuu.com and presents the possibilities of adrenaline sports in the Orava region of tourism. In electronic form we have designed a guide to existing adrenalin sports in the region. These are paintball, paragliding, rafting, rock climbing, motor vehicle rides - focusing on quads and military equipment and alpine skiing. Each sport is generally characterized by electronic guide contains information on entities that ensure its implementation and useful photographs.

To stimulate demand, we have decided to create a freely available intangible tourist product in electronic form. We have created a brand of new original product focused on the presentation of the existing extreme sports in the region called "*Orava ako ju možno nepoznáte*" (www.issuu.com). For its promotion, we have chosen more effective than expensive form via electronic technologies that help stimulate demand and bring long-term prosperity of the area.

RNDr. Zuzana Rampašeková, PhD.

Doc. RNDr. Ján Lacika, CSc.

Mgr. Štefan Kováčik

Katedra geografie a regionálneho rozvoja FPV UKF v Nitre

Trieda A. Hlinku 1, 949 74 Nitra

E-mail: zrampasekova@ukf.sk, jlacika@ukf.sk