NÁVŠTEVNOSŤ ČESKA OBČANMI SLOVENSKA A JEJ PRIESTOROVÉ DIMENZIE

Alfred Krogmann, Magdaléna Nemčíková, Daša Oremusová, Lucia Šolcová,
Zuzana Dvořáková Lišková

Abstract

The aim of the article is to evaluate the importance of Slovakia for tourism visitation in the Czechia. Based on sources available from the Czech Statistical Office, it can be said, that Slovakia is an important market for Czech tourism in terms of visitation and number of overnight stays. This fact positively affects a missing language barrier, as well as their geographical proximity. This is also the reason for shorter stays of Slovak citizens in the Czechia, but this is replaced by the frequency of arrivals. In terms of spatial distribution, the world dominates Prague and then the border regions headed by the Jihomoravský region. On the contrary, the most recent interest of Slovaks in Czechia records the regions peripherally due to their position towards Slovakia.

Keywords: the number of guests in accommodation establishments, the number of overnight stays, average length of stay, spatial layout, Slovak visitors

Úvod

Cestovný ruch ponúka z geografického hľadiska široký priestor pre štúdium. Jedna z možností vychádza zo samotných definícií cestovného ruchu (napr. Steinecke, 2006, Mariot, 1983, Benthien, 1997 a i.), ktorých spoločnou črtou je zdôrazňovanie procesu premiestňovania osôb z miesta trvalého bydliska do miesta dočasného pobytu za účelom obnovy fyzických a psychických síl. Takýto špecifický druh migrácie môže v prípade priaznivých podmienok ponúknuť databázu vhodnú pre priestorové zhodnotenie návštevnosti (napr. počet ubytovaných, počet prenocovaní a priemerná dĺžka pobytu), ktorá je považovaná Fialovou a Nekolným (2017) za jednu zo základných kvantitatívnych vlastností lokality rôznej mierky (štát, región, lokalita). Takéto údaje sú zaujímavé nie len z pohľadu akademického pričom hovoria o turistickom význame danej lokality, ale aj pre manažment destinácie pri podpore, resp. naopak pri obmedzení turistickej návštevnosti (Bernátová, Vaňová, 2000).

Cieľom príspevku je zhodnotenie pozície Slovenska ako vysielajúcej krajiny pre Česko. Zároveň sa v ďalšej časti príspevku sústreďíme na vývoj návštevnosti, ako aj priestorovú distribúciu slovenských turistov v Česku.

Teoreticko-metodické východiská

Návštevnosť patrí v rámci cestovného ruchu k najvýznamnejším kvantitatívnym vlastnostiam destinácie bez ohľadu na mierku, v ktorej pracujeme (Fialová, Nekolný, 2017). Hodnoty návštevnosti (počet ubytovaných turistov, počet prenocovaní a priemerná dĺžka pobytu) sú primárnymi ukazovateľmi turistickej atraktivity územia. Návštevnosť je dôležitá aj pri posudzovaní vplyvu cestovného ruchu na životné prostredie a to najmä pri stanovení únosnej kapacity územia (Pásková, 2012). V súčasnej dobe je možné pozorovať problémy domácich rezidentov s počtom turistov (tzn. s udržením prijateľnej miery zaťažiteľnosti destinačného prostredia) v niektorých európskych metropolách, ako napr. Barcelona, Dubrovnik. Zvýšená návštevnosť lokality (destinácie) zohráva dôležitú úlohu aj v procese turistifikácie. Ide o transformáciu využívania kultúrnej krajiny, kde hybnou silou je práve cestovný ruch. Konkrétne príklady turistifikácie v Česku sú uvedené v prácach Dumbrowskej a Fialovej (2016) ako aj Páskovej (2012).

Údaje potom môžu byť východiskom pre analýzy cestovného ruchu vo vybranom území na lokálnej úrovni napr. Pachrová, Janoušková (2016) regionálnej úrovni Kasagrand (2013), Kasagrand s Cákocim (2015), na národnej Marciszewska, Studzieniecki, Wanagos (2017), Bereseká, Hudáková, Papcunová (2018), či globálnej úrovni (Šauer, Vystoupil, Krajíčková, 2018). Sú taktiež fundamentom pre uskutočnenie typizácie stredísk cestovného ruchu, ako tomu bolo v prípade prác Kasagrandu, Rajčákovej a Vystoupila (2016), resp. Vystoupila, Kasagrandu a Šauera (2016). Okrem akademického významu sú údaje o návštevnosti v slovenských podmienkach dôležité z pohľadu manažovania a marketingu cestovného ruchu, nakoľko jednou z podmienok vzniku oblastných organizácií cestovného ruchu je splnenie podmienky minimálneho počtu prenocovaní na území zakladajúcich obcí. V prípade minimálneho počtu členských obcí (5 obcí) je stanovený súčet prenocovaní na hodnotu 50 000. Minimálny počet obcí môže byť aj nižší, no v tom prípade musí nadobudnúť súhrnný počet prenocovaných hodnotu najmenej 150 000 (Zákon č. 91/2010 Z. z.). Celkový význam oblastných organizácií cestovného ruchu je pritom po splnení limitu prenocovaní daný aj možnosťou každoročne získať dotácie zo štátneho rozpočtu.

V zmysle Fialovej s Nekolným (2017) je potrebné upozorniť, že vzhľadom na celosvetovo šíriacu sa zdieľanú ekonomiku (v segmente ubytovania je to Airbnb) dochádza ku skresleniu dát o návštevnosti, nakoľko štatistiky ubytovaných prostredníctvom platformy Airbnb absentujú.

Z pohľadu marketingu je možné údaje o návštevnosti využiť pri zostavovaní rebríčkov návštevnosti stredísk, resp. zariadení cestovného ruchu a prostredníctvom nich ovplyvňovať ďalší výber navštívenej destinácie.

Štruktúra návštevnosti Česka podľa krajiny príchodu

Územie Česka sa zaraďuje v strednej Európe medzi významné a stabilné turistické ciele. V roku 2017 využilo služby ubytovacích zariadení v Česku viac ako 10 mil. turistov (10 160 468 osôb). Dominantné postavenie si udržiavajú turisti prichádzajúci z európskych krajín predstavujúci 71,9 % podiel na príchodoch.

V rámci európskeho trhu na prvých troch pozíciách sa v návštevnosti uplatnil silný susedský efekt. Z Nemecka smerovalo do Česka až 1 962 582 osôb, čo predstavuje 19,3 % zo všetkých ubytovaných v r. 2017. Na druhej pozícii sú Slováci s počtom 681 917 (6,7 %) a trojicu uzatvára Poľsko prostredníctvom 575 643 ubytovaných (5,7 %). Významnou klientelou sú aj turisti z Ruska v počte 548 318 (5,4 %). Nasledujú turisti Veľkej Británie (470 106 – 4,6 %) či Talianska (389 578 – 3,8 %). Prekvapivú a nie príliš významnú pozíciu vykazuje južný sused Česka - Rakúsko v počte 289 583 (2,9 %) ubytovaných. Viac ako dvojpercentný podiel mali aj turisti z Francúzska, Holandska či Španielska (graf 1).

Graf 1: Štruktúra prichádzajúcich turistov do Česka podľa častí sveta v r. 2017

Graph 1: Figure 1: The structure of incoming tourists to the Czechia by parts of the world in the year 2017

Zdroj: ČSÚ, 2018, spracovali autori

Druhý najvýznamnejší trh pre Česko predstavuje Ázia. V rámci nej dominuje Čína, ktorá sa okrem zaradeniu k najnavštevovanejším krajinám stáva aj jednou z najvýznamnejších zdrojových krajín cestovného ruchu Smed a Bisleva (2016) a Adamiak, Szyda a Dubownik (2018). Rastúci počet turistov prichádzajúcich do Česka pozitívne ovplyvnilo zavedenie priamych leteckých liniek medzi Prahou a čínskymi mestami Peking, Šanghaj, Čcheng-tu a Si-an. V roku 2017 sa pritom turisti z Číny v počte 489 845 osôb podieľali 4,8 % na návštevnosti Česka. Aj napriek poklesu Japoncov je práve Ázia druhým najvýznamnejším zdrojovým regiónom s 18,3 % podielom. Výrazne nižšie podiely na príchod zaznamenávame v prípade turistov z Ameriky (napr. z USA navštívilo Česko v r. 2017 až 540 572 turistov), Austrálie a Oceánie ako aj Afriky. Ich celkový podiel na príchodoch do Česka nepresahuje 10 %.

Na vyjadrenie návštevnosti Česka turistami bola použitá aj Lorenzova krivka (graf 2), ktorá prezentuje pomerne silnú koncentráciu štátov resp. vybraných častí sveta na návštevnosti Česka. Z jej analýzy je zrejmé, že polovici zdrojových štátov (50-tim %) prislúcha iba 10 % z celkového počtu ubytovaných, 75-tim % štátov prislúcha už 30 % turistov a 98-im % štátov až 80 % návštevníkov. Český turizmus je tak silne závislý na niekoľkých turistických zdrojových krajinách.

Graf 2: Lorenzova krivka podielu na návštevnosti Česka podľa jednotlivých častí sveta (r. 2017)

Graph 2: Lorenz curve of the attendance share in the Czechia by individual parts of world (2017)

Zdroj: ČSÚ, 2018, spracovali autori

V počte prenocovaní resp. nocľahov vykazoval rok 2017 celkovú hodnotu 26 257 013 nocľahov. Prvotnú pozíciu, a teda aj najväčší počet prenocovaní,

vykazovali návštevníci z Nemecka s 5 760 866 nocľahmi (tzn. 21,9 % všetkých nocľahov). Po nich nasledovali návštevníci z Ruska, ktorí využili služby v podobe nocľahu v počte 2 560 872 (9,8 %). Na treťom mieste v počte nocľahov (1 373 512) boli návštevníci zo Slovenska, ktorí predstavovali 5,2 % podiel z celkového počtu nocľahov. Na ďalších pozíciách boli návštevníci z USA v počte 1 314 436 nocľahov (5,0 %), nasledovali návštevníci z Veľkej Británie (1 194 849 – 4,6 %), Poľska (1 187 573 – 4,5 %), Talianska (1 067 105 – 4,1 %), Číny (745 352 – 2,8 %), Holandska (754 038 – 2,8 %) a desiatku uzatvára Francúzsko so 718 176 nocľahmi (2,7 %). Viac ako dvojpercentný podiel mali na počte nocľahov ešte Španielsko, Izrael, Južná Kórea a Rakúsko.

Z hľadiska priemernej dĺžky pobytu v Česku sa štáty v štatistickom súbore pohybujú v intervale 1,522 dňa do 5,899 dňa. Najkratší pobyt bol zaznamenaný u turistov z Číny (1,522), Tchaj-wanu (1,523) a Južnej Kórey (1,573). Takéto nízke hodnoty sú spôsobené skutočnosťou, že turisti z týchto krajín počas svojej zahraničnej dovolenky spravidla navštevujú viacero štátov, čím sa priemerná dĺžka pobytu v navštívenom štáte skraca. V Česku sú ich cieľom Praha a pamiatky UNESCO, ktorým dominuje Český Krumlov. Najdlhšie sa v Česku zdržia turisti zo Saudskej Arábie (5,899 dní), Ruska (4,670) a Izraela (3,729), čo ovplyvňuje predovšetkým ich pobyt v kúpeľných mestách. Priemerná dĺžka pobytu turistu zo Slovenska dosiahla v roku 2017 hodnotu 2,014 dňa, čím sa slovenskí turisti zaraďujú k turistom s najkratším pobytom v Česku. Je to spôsobené geografickou blízkosťou, ktorá umožňuje navštevovať turistické ciele v Česku napr. počas víkendu, no ako bolo uvedené vyššie s vyššou frekvenciou počas roka.

Vývoj návštevnosti Česka Slovákmi

Vývoj návštevnosti Česka občanmi Slovenska v rokoch 2000-2017 je možné rozdeliť do dvoch rozdielnych etáp. Prvou je obdobie 2000-2008, ktoré je možné z hľadiska počtu ubytovaných i počtu prenocovaní hodnotiť ako nevyrovnané, so striedaním ich nárastu a poklesu. Maximálne hodnoty v rámci prvej etapy zaznamenávame v roku 2007 (309 255 ubytovaných, resp. 871 302 prenocovaní). V tejto etape zaznamenávame najvyššiu priemernú dĺžku pobytu, ktorá v roku 2003 prekonal hranicu 3 dní, čo sa viac za celé sledované obdobie už nezopakovalo.

Druhá etapa začína rokom 2009 a končí rokom 2017. Ide o etapu s kontinuálne rastúcim počtom ubytovaných i počtom prenocovaní. Svoje maximálne hodnoty nadobudli v poslednom nami sledovanom roku (2017). V tomto roku dosiahol počet ubytovaných Slovákov hodnotu 681 917, počet prenocovaní bol zaznamenaný vo výške 1 373 512 nocľahov. V porovnaní s prvou etapou došlo k nárastu počtu ubytovaných o 85 %, v prípade počtu nocľahov bol nárast o 34 %. Túto skutočnosť mohlo pozitívne ovplyvniť zavedenie eura na Slovensku (r. 2009), ako aj štatút Česka ako bezpečnej krajiny, čo je vo svetle

rastúcich teroristických útokov po svete dôležitý fakt pre voľbu miesta na dovolenku. Naopak priemerná dĺžka pobytu sa v tejto etape v porovnaní s prvou etapou poklesla, pričom sa pohybuje medzi hodnotami 1,97 až 2,09.

Graf 3: Vývoj návštevnosti Česka turistami zo Slovenska a priemerná dĺžka pobytu

Graf 3: The attendance development in Czechia by slovak tourists and average of length stay

Zdroj: ČSÚ, 2018, spracovali autori

Priestorové dimenzie návštevnosti Česka turistami zo Slovenska

Dlhodobu najvyhľadávanejšou destináciou nielen Slovákov v Česku je hlavné mesto Praha, ktoré v roku 2017 navštívilo 287 641 Slovákov. V porovnaní s predchádzajúcim rokom to bol nárast o 2,5 %. Z celkového podielu turistov tvorili Slováci len 4,4 %. Aj v rámci celkového počtu prenocovaní Slovákov dominuje Praha. S počtom prenocovaní 542 637, ktoré tvorili len 3,36 %-ný podiel zo všetkých cudzincov, obsadili Slováci siedme miesto za Francúzmi. Z údajov Českého statistického úradu (2018) vyplýva, že Praha je síce najnavštevovanejšou destináciou Slovákov v Česku, ale v rámci priemernej dĺžky pobytu sa v rámci krajov, radí až na predposledné, trináste miesto (1,88 dňa).

Po Prahe navštevujú Slováci najčastejšie atrakcie v krajoch bezprostredne susediacich so štátnou hranicou s Českom – v Juhomoravskom, Zlínskom a Moravskoslezskom kraji. Výraznejšie dominuje Juhomoravský kraj, ktorý v roku 2017 navštívilo 111 474 turistov zo Slovenska. Slováci tvorili v treťom cudzincami najnavštevovanejšom kraji (1. Praha, 2. Karlovarský) najpočetnejšiu skupinu.

Tento kraj je aj v počte prenocovaní Slovákov na druhom mieste (202 392). Dĺžka návštevy turistov (1,81 dňa) patrila v roku 2017 k najkratším, čo reflektuje polohu kraja vzhľadom na Slovensko. K najnavštevovanejším cieľom Slovákov pravdepodobne patrili zámky v Ledniciach, Valticiach, pamiatky krajského mesta Brna s dominantou hradu Špilberk, z prírodných pamiatok jaskyne Moravského krasu spolu s priepaťou Macocha a i. (Institút turizmu, 2018). Slováci navštevujú tento kraj aj kvôli gastroturistike, ktorá je založená najmä na kvalitnom víne.

Ostatné kraje Česka sú síce Slovákami navštevované, ale práve dva spomínané kraje dominujú. Prahu a Jihomoravský kraj navštívilo v roku 2017 až 58,5 % z turistov pochádzajúcich zo Slovenska. V rámci detailnej priestorovej diferenciacie návštevnosti (mapa 1) boli v hodnotenom roku pre Slovákov zaujímavé ešte najmä kraje Zlínsky, Moravskoslezský, Středočeský a Jihočeský.

Zlínsky kraj sa umiestnil na treťom mieste aj v počte návštevníkov zo Slovenska (42 802) aj v počte prenocovaní (91 693). Dominancia turistov zo Slovenska s pomedzi cudzincov je v tomto kraji najvýraznejšia, tvorí až 36,04 %-ný podiel (2. Nemci 12,45 %). V centre záujmu nielen Slovákov je v tomto kraji Zoologická zahrada Zlín – Lešná, ktorá podľa Inštitútu turizmu (2018) bola v roku 2017 ôsmou najnavštevovanejšou atrakciou v Česku. Z ostatných zaujímavostí kraja, ktoré sú turistami navštevované, patria: Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm, mesto Kroměříž so svojim barokovým zámkom a záhradami ako aj zámky Buchlovice a Buchlov a i.

Štvrtým najnavštevovanejším krajom Slovákami je Moravskoslezský, ktorého návštevnosť má ako aj u ostatných českých krajov od roku 2012 stúpajúcu tendenciu. Celkovo 41 145 turistov zo Slovenska si za cieľ svojej dovolenky vybralo práve tento kraj a strávili tu 90 074 nocí. Spomedzi hraničiacich krajov so Slovenskom tu Slováci zotrvali najdlhšie (2,18 dňa). V tomto kraji Slováci tiež dominujú v rámci zahraničných turistov (21,48 %), ale už im aj kvôli geografickej polohe sekundujú turisti z Poľska (39 115). Pohoria Hrubý a Nízky Jeseník ako aj Moravskoslezské Beskydy sú vyhľadávané turistami celoročne, keďže sa tu nachádza viacero stredísk (napr. Červenohorské sedlo blízko vrcholu Praděd v Hrubom Jeseníku či Lysá Hora v Moravskoslezských Beskydách). Z pamiatok sú hojne navštevované hrady Sovinec, Štramberk, Hukvaldy ale napr. aj Technické muzeum Tatrov v Kopřivnici a i. (Institút turizmu, 2018).

Naopak najmenej navštevovanými boli marginálne kraje vzhľadom na Slovensko – Liberecký, Ústecký, Plzeňský a Karlovarský. V rámci hodnotení podľa počtu návštevníkov ako aj podľa počtu prenocovaní sa najlepšie umiestnil najzápadnejší kraj, ktorého nevýhodnú polohu voči Slovensku zmierňuje jeho hydropotenciál, na ktorom je založený kúpeľný cestovný ruch (napr. Karlovy Vary, Mariánské Lázně a i.). Domnievame sa, že práve kvôli kúpeľnému cestovnému ruchu tu Slováci trávili v priemere druhú najdlhšiu dovolenku (2,5 dňa). Krajom, v ktorom strávili turisti najviac času, je podľa štatistik Pardubický kraj (2,77 dňa).

Mapa 1: Počet ubytovaných a počet nocľahov Slovákov v ubytovacích zariadeniach podľa krajov Česka (r. 2017)

Map 1: Number of guests and number of overnight stays in collective accommodation establishments by country in the Czechia (2017)

Zdroj: ČSU, 2018, spracovali autori

Záver

V článku sme sa zaoberali návštevnosťou Česka občanmi Slovenska a ich distribúciou v priestore. Fundamentálnym zdrojom dát boli údaje ČSÚ o počte ubytovaných a počte prenocovaní v hromadných ubytovacích zariadeniach. V uvedených ukazovateľoch možno Slovensko považovať za významné zdrojové územie. V prípade počtu ubytovaných podiel Slovákov dosiahol hodnotu 6,71%, čo je druhý najvyšší podiel hneď po ubytovaných Nemcoch (19,32%). Podobný význam majú slovenskí turisti aj v prípade počtu nocľahov, kde z hľadiska podielu na celkovom počte prenocovaní (5,23 %) zaujímajú tretie miesto za Nemcami (21,94 %) a Rusmi (9,75%). Naopak, z hľadiska priemernej dĺžky pobytu (2,014 dňa), patria turisti zo Slovenska k turistom s najkratším pobytom v Česku. Celkovo možno skonštatovať, že posudzované parametre úzko súvisia s geografickou blízkosťou, ktorá umožňuje častejšie príchody Slovákov do Česka a taktiež kratšie (víkendové) pobyty. Nemožno zabudnúť aj na pozitívny efekt spoločnej existencie v spoločnom štáte a absenciu komunikačnej bariéry.

Z hľadiska priestorovej distribúcie slovenských turistov dominuje pochopiteľne Praha, ako destinácia svetového turizmu s podielom 42,18 % na celkovom príchode Slovákov do Česka. Pre porovnanie Praha sa podieľa 64, 59 % na všetkých ubytovaniach zahraničných turistov v Česku. Okrem hlavného mesta sa návštevnosť Slovákov sústreďuje predovšetkým na prihraničné kraje, v ktorých sú Slováci dominantnými zahraničnými turistami.

Podakovanie

Príspevok vznikol v rámci riešenia projektu VEGA 1/0934/17 Transformácia využívania kultúrnej krajiny Slovenska za ostatných 250 rokov a predikcia jej ďalšieho vývoja.

Literatúra

- ADAMIAK, CZ. – SZYDA, B. – DUBOWNIK, A. 2018. Preferencje turystów z Chin dotyczące wyboru atrakcji odwiedzanych w Europie. In *Ekonomiczne problemy turystyki*. ISSN 1664-0501, 2018, vol. 42, no. 2, pp. 49-58.
- BERESECKÁ, J. – HUDÁKOVÁ, M. – PAPCUNOVÁ, V. 2018. Vidiecky turista budúcnosti. In *Studia turistica*. ISSN 1804-252X, 2018, roč. 9, č. 2, s. 6-17.
- BERNÁTOVÁ, M. – VAŇOVÁ, A. 2000. *Marketing pre samosprávy I. Marketing území*. Banská Bystrica: UMB, 2000. 180 s. ISBN 80-8055-337-8.
- BENTHEIN, B. 1997. *Geographie der Erholung und des Tourismus*. Gotha: Justus Perthes Verlag, 1997. 168 s. ISBN 3-623-00845-1.
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. 2018. [cit. 2018-09-09]. Dostupné na internete: https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr
- DUMBROVSKÁ, V. – FIALOVÁ, D. 2016. Turistické okrsky a turistifikace v Praze: případová studie Královské cesty. In *Studia turistica*. ISSN 1804-252X, 2016, roč. 7, č. 1, s. 6-18.
- FIALOVÁ, D. – NEKOLNÝ, L. 2017. Řeči čísel cestovního ruchu. In *Geografické rozhledy*. ISSN 1210-3004, 2017, roč. 26, č. 3, s. 22-23.
- INSTITUT TURISMU. 2018. *Návštěvnost turistických cílů 2017*. [cit. 2018-09-09]. Dostupné na internete: <http://www.czechtourism.cz/institut-turismu/marketingovy-vyzkum/infografiky/navstevnost-turistickych-cilu-2017/>
- KASAGRANDA, A. – RAJČÁKOVÁ, E. – VYSTOUPIL, J. 2016. Urban tourism in Slovakia - its quantification, spatial differentiation and typification. In *Geographica Pannonica*. ISSN 0354-8724, 2016, vol. 20, no. 2, pp. 15-113.
- KASAGRANDA, A. – CÁKOCI, R. 2015. Priestorová diferenciácia a návštevnosť Slovenska občanmi Českej republiky. In *Aktuální problémy cestovního ruchu: sborník z 10. Mezinárodní konference*. Jihlava: VŠPJ, 2013. ISBN 978-80-88064-09-1, s. 202-214
- KASAGRANDA, A. 2013. Región NUTS II Západné Slovensko ako turistická

- destinácia. In *Geografické informácie*. ISSN 1337-9453, roč. 17, č. 1, s. 35-43.
- MARCISZEWSKA, B. – STUDZIENIECKI, T. – WANAGOS, M. 2017. Tourist Arrivals in Poland – a Case Study of the Pomerania Province. In *26th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Building Resilient Society"*, Zagreb. ISSN 1849-7535, pp. 648-656.
- MARIOT, P. 1983. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: VEDA, 1983. 252 s.
- PACHROVÁ, S. – JANOUŠKOVÁ, E. 2016. Profil návštevníka jako významný nástroj destinačního managementu – příkladová studie města Jihlavy. In *Geografické informácie*. ISSN 1337-9453, 2016, roč. 20, č. 2, s. 691-706.
- PÁSKOVÁ, M. 2012. Environmentalistika cestovního ruchu. In *Czech Journal of Tourism*, ISSN 1805-9767 roč. 1, č. 2, s. 77-113.
- SMED, K. M. – BISLEV, A. K. 2016. New Tourists at Old Destinations : Chinese tourists in Europe. In Christensen, S. F., Li, X. (eds.). *Emerging Powers, Emerging Markets, Emerging Societies: Global Responses*. pp. 235-255. ISBN 978-1-137- 56178-7.
- STEINECKE, A. 2006. *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig: Westermann 2006. 360 p. ISBN 3141602859.
- ŠAUER, M. – VYSTOUPIL, J. – KRAJÍČKOVÁ, A. 2018. Světové turistické proudy. In *Sborník příspěvků z XXI. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách*. Kurdějov: MU, 2018. ISBN 978-80-210-8970-9, s. 473-481.
- VYSTOUPIL, J. – KASAGRANDA, A. – ŠAUER, M. 2016. Funkčně-prostorová typologie středisek cestovního ruchu Česka a Slovenska. In *Geografický časopis*. ISSN 0016-7193, 2016, roč. 68, č. 2, s. 171-192.
- ZÁKON o podpore cestovného ruchu 2010. 91/2010 Z.z. 16 s. [cit. 2018-09-09]. Dostupné na internete: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/legislativa-a-koncepcne-dokumenty/legislativa/zakon-o-podpore-cestovneho-ruchu>.

ATTENDANCE OF CZECHIA BY SLOVAK CITIZENS AND ITS SPATIAL DIMENSIONS

Summary

In this article, we have been dealing with the attendance of Czechia by Slovak citizens and their distribution in space. The fundamental source of data were from the Czech Statistical Office - the number of guests and the number of overnight stays in collective accommodation establishments. In these indicators Slovakia can be considered as a significant source area. In terms of number of guests the share of Slovaks reached 6.71 which is the second highest share immediately after the Germans (19.32%). Similar meaning are Slovak tourists, even if the number of overnight stays, which in terms of share in the total number of overnight stays (5.23%) ranked third place behind the Germans (21.94%) and

Russians (9.75%). On the contrary, in terms of the average length of stay (2,014 of day), tourists from Slovakia are tourists with the shortest stay in the Czechia. Overall, it can be concluded that the evaluated parameters are closely related to geographical proximity, which allows more frequent arrivals of Slovaks in the Czechia and also shorter (weekend) stays. Can not forget the positive effect of coexistence in the common state and the absence of communication barriers. In terms of the spatial distribution of Slovak tourists of course dominated by Prague as a world tourism destination with a share of 42.18% of the total Slovak arrival in the Czechia. For comparison Prague participates in 64.59% for accommodation of foreign tourists in the Czechia. In addition to the capital, Slovak visitors are mainly concentrated on border regions where Slovaks are the dominant foreign tourists.

Doc. RNDr. Alfred Krogmann, PhD.

RNDr. Magdaléna Nemčíková, PhD.

RNDr. Daša Oremusová, PhD.

RNDr. Lucia Šolcová, PhD.

Katedra geografie a regionálneho rozvoja FPV UKF v Nitre

Tr. A. Hlinku 1, 949 74 Nitra

E-mail: akrogmann@ukf.sk, mnemcikova@ukf.sk, doremusova@ukf.sk,

lsolcova@ukf.sk

RNDr. Zuzana Dvořáková Líšková, Ph.D.

Katedra regionálního managementu

Ekonomická fakulta

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Studentská 13, 370 05 České Budějovice

E-mail: zu.li@seznam.cz